

Plaquette de présentation - Sforzando 2015



SFORZANDO

LE CONCOURS EUROPÉEN DE MUSIQUE
DE CHAMBRE DES ETUDIANTS

DER EUROPÄISCHE KAMMERMUSIK-
WETTBEWERB FÜR STUDENTEN

THE EUROPEAN CHAMBER MUSIC
COMPETITION FOR STUDENTS

“Un grand choc dans ma vie de musicien : entendre des «musiciens amateurs», brillantissimes cerveaux et autres futurs grands dirigeants de notre pays, restituer des pages de Fauré, Dvořák ou Debussy avec une intelligence, un sens du détail, une musicalité mais surtout une passion exceptionnels... Cette manifestation, unique en son genre, mérite toute l'attention possible. Vous qui ne vous destinez pas à être un «professionnel» de la musique, courez vous inscrire... Quant à moi qui suis censé l'être, j'aurai toujours des frissons en recevant de vous ces vagues de musique venant tout droit du cœur ! Bravo !!”

Renaud Capuçon, ancien membre du jury du Concours Sforzando

Le Concours Sforzando en quelques mots...

Les grandes lignes du concours

- Sforzando est le concours européen de musique de chambre des Grandes Écoles et des Universités. Il s'adresse aux étudiants amateurs de bon niveau, en formations de deux à cinq instruments, et met en valeur le talent, souvent exceptionnel, d'élèves qui concilient leurs études avec une passion commune pour la musique classique. Au travers d'un événement jeune et empreint d'enthousiasme, il contribue ainsi à la promotion de la pratique musicale dans le grand public. Par dérogation collective, le concours est également ouvert aux jeunes diplômés de moins de 30 ans.
- Depuis 2010, le Concours Sforzando est organisé dans le cadre d'une coopération franco-allemande et est ouvert à l'Europe entière ; il est donc l'occasion de rassembler des jeunes de nationalités et d'horizons très divers. Les épreuves sont organisées alternativement à Paris et à Munich, tous les 18 mois. Le concours se déroule en deux étapes : un premier tour à l'issue duquel sont retenus trois groupes finalistes, puis une finale, ouverte au public et qui prend pour les auditeurs la forme d'un concert.
- L'esprit du Concours Sforzando est celui de la convivialité et du dialogue constructif entre candidats et jury. Un cocktail organisé après les épreuves permet notamment aux candidats de discuter librement avec le public et les membres du jury, afin de recevoir leurs conseils. Les lauréats se voient offrir, entre autres, des invitations à se produire dans de grands festivals et à se perfectionner lors de master-classes auprès de musiciens de renommée internationale.



L'une des formations finalistes de l'édition 2013 en compagnie de Mathieu Herzog, du Quatuor Ébène, à la Hochschule für Musik und Theater München

Retour sur les premières éditions

- La première édition du Concours Sforzando a eu lieu en 2005 à la Salle Adyar. Dès cette édition inaugurale, le concours a rassemblé près de quarante candidats d'origines diverses, et a bénéficié de la participation de membres du jury prestigieux, tels Michel Dalberto, Renaud et Gautier Capuçon, ou Paul Meyer. A l'occasion de cette première édition, le Concours Sforzando a été récompensé par le 2^{ème} Prix du concours Unilog Management Awards, dans la catégorie Gestion de Projet.
- Les deuxième, troisième, quatrième et cinquième éditions ont eu lieu à Paris dans divers lieux prestigieux (Salons de Boffrand de la Présidence du Sénat, Collège des Bernardins...). Elles se sont inscrites dans la continuité de la première édition et se sont attachées à développer l'image de marque du concours. Un effort constant a été maintenu pour permettre aux candidats de bénéficier d'un jury de grande qualité. Par ailleurs, l'accent a été mis sur la communication afin de faire connaître le concours auprès d'un large public (partenariats avec Radio Classique, Classica, La Lettre du Musicien, le Journal des Grandes Ecoles...).
- Pour la première fois en janvier 2013, le concours a été organisé en Allemagne (premier tour au Parlement de Bavière, finale à la Hochschule für Musik und Theater München). Une nouvelle édition a également été organisée à Paris en avril 2014 au Collège des Bernardins, sous la Présidence d'Honneur de Frédéric Lodéon



Finale de l'édition 2014 au Collège des Bernardins

L'édition 2015 du Concours Sforzando

Déroulement des épreuves

- La finale publique de l'édition 2015 du Concours Sforzando se déroulera au Sénat de Bavière, à Munich le dimanche 8 novembre 2015. Elle fera l'objet d'une captation audio et vidéo, dans l'optique de l'édition de DVD et de la réalisation d'un film documentaire sur le Concours Sforzando. Le premier tour sera quant à lui organisé dans la Salle des Fêtes du Maximilianeum de Munich, le samedi 7 novembre 2015.
- Il est demandé aux candidats de choisir librement une œuvre complète d'une durée totale d'environ 30 minutes. Ils interprètent lors du premier tour un mouvement de cette œuvre, complété par une courte pièce libre afin d'atteindre un temps de jeu d'environ quinze minutes. S'ils sont retenus par le jury, ils interprètent ensuite l'œuvre dans son intégralité lors de la finale.
- L'édition 2015 poursuivra l'ouverture du concours à l'international, qui avait déjà été engagé avec succès lors de l'édition 2014, puisque pas moins de cinq nationalités différentes étaient représentées parmi les candidats (France, Allemagne, Suisse, Russie et Pologne). Dans cet esprit, la création de la branche anglaise de Sforzando, qui a pour objectif d'organiser le concours en Grande-Bretagne en 2016, est d'ores et déjà en cours.

Calendrier

Hiver 2014 - Printemps 2015	Recherche de nouveaux partenaires apportant leur soutien financier et matériel au concours Reconduction des partenariats existants pour les prix et la logistique Préparation de la campagne de communication en direction des candidats Constitution du jury 2015
1 ^{er} avril 2015	Ouverture des inscriptions en ligne Annonce officielle du Concours Sforzando 2014 auprès des Grandes Ecoles et des Universités européennes
15 septembre 2015	Clôture des inscriptions - Sélection sur dossier des groupes admis à concourir
Octobre - novembre 2015	Organisation de la logistique des épreuves - Campagne de publicité de la finale
7 & 8 novembre 2015	Premier tour et finale publique du Concours Sforzando

Jury

Un soin particulier est apporté par le Comité d'organisation à la constitution du jury, qui rassemble toujours des personnalités reconnues du monde de la musique, à même de conseiller aux mieux les candidats et contribuant à l'attractivité du concours. Ainsi, le concours a par le passé accueilli Renaud et Gautier Capuçon, Paul Meyer, Michel Dalberto, Franck Braley, Raphaël Pidoux, Marina Chiche, Maximilian Hornung, le Quatuor Ebène, le Quatuor Voce, Jean-Marc Luisada, Frédéric Lodéon... Des professionnels non instrumentistes (journalistes spécialisés, directeurs de festivals ou de maisons de disque...) sont également conviés. Le jury de l'édition 2015 n'est pas encore constitué à l'heure actuelle, mais sa composition s'inscrira dans la ligne habituelle du concours ; la liste définitive des membres du jury sera publiée dans le courant du mois de juin 2015.

Prix

- Les lauréats seront invités à se produire dans des festivals de renom : Folle Journée de Nantes, Festival de la Chaise-Dieu... Ils auront par ailleurs la possibilité de suivre des master-classes auprès d'artistes de premier plan, tels que Renaud Capuçon, Henri Demarquette, Gary Hoffman... Les frais afférents à toutes ces manifestations sont pris en charge par le concours.
- Pour les non-finalistes, des prix de moindre importance sont prévus pour valoriser le travail de préparation au concours (CD, places de concert, abonnements à des revues musicales...).
- D'autres prix (dotations en numéraire notamment) pourront être ajoutés en fonction des contributions des partenaires du concours.



Les lauréats de l'édition 2006 avec Renaud Capuçon, lors de la Folle Journée de Nantes 2007

Recherche de partenaires

Budget prévisionnel du Concours Sforzando 2015

Dépenses	Montant estimé (€)	Recettes	Montant estimé (€)
Location et équipement de la salle de concert de la finale	300	Solde de trésorerie des éditions précédentes	150
Réglage et accord des pianos du premier tour et de la finale	200	Frais d'inscription (15 € par personne)	600
Impression des affiches, billets et programmes	500	Recettes de billetterie de la finale publique (prix des places : 10 à 15 € selon la catégorie)	1 500
Publicité payante (presse, réseaux sociaux...)	500		
Cocktails du premier tour et de la finale	1 500	Contribution globale souhaitée des partenaires	5 450
Rémunération des preneurs de son et techniciens	300		
Défraiement du jury	1 200		
Frais de transport, de logement et de bouche des lauréats invités à se produire dans les festivals	2 000		
Autres prix pour les candidats	1 000		
Frais généraux	200		
Total	7 700		

N.B. : les partenariats déjà acquis par le concours (tarif préférentiel sur la location de la salle par exemple) sont déjà inclus dans ce budget prévisionnel ; il reflète donc le besoin réel de financement du concours aujourd'hui.

Partenaires recherchés

- Un partenariat avec le Concours Sforzando offre aux mécènes une publicité touchant un large public, composé notamment d'étudiants des Grandes Écoles et des Universités de toute l'Europe. Il est l'occasion d'associer son image à un événement culturel de premier plan, dynamique et largement reconnu dans le monde musical.
- L'Association Sforzando (association loi 1901 à but non lucratif organisatrice du concours) est reconnue d'intérêt général par l'administration fiscale française. A ce titre, elle est habilitée à délivrer aux donateurs des reçus fiscaux ouvrant droit à :
 - une réduction d'impôt sur les sociétés de 60% du montant du don dans la limite de 5% du chiffre d'affaires pour les entreprises (art. 238 bis CGI) ;
 - une réduction d'impôt sur le revenu de 66% du montant du don dans la limite de 20% du revenu imposable pour les particuliers (art. 200 CGI) ;
- Contribution possible des partenaires :
 - en numéraire : participation au financement des frais d'organisation du concours
 - en nature : aide matérielle et logistique pour les épreuves, prix décernés aux lauréats...
 - mécénat de compétences : apport de compétences en matière de graphisme, d'informatique...

Prestations offertes

- Les noms et logos de nos partenaires figurent sur tous les supports de communication du concours (affiches, tracts, programmes, jaquettes de DVD, site Internet du concours, réseaux sociaux, publicité par voie de presse écrite...);
- Des billets VIP sont réservés à nos partenaires et à leurs invités le soir de la finale ;
- Nos partenaires reçoivent le DVD réalisé lors du concours et le rapport d'activité annuel.

Quelques partenaires des éditions précédentes

Sénat Français, École des Mines de Paris, Paris Sciences et Lettres, BNP Paribas, Cap Gemini Consulting, Fonds d'Action SACEM, OFAJ, Pianos Hanlet, FNAC, Festival d'Auvers-sur-Oise, Festival des Arcs, La Folle Journée de Nantes, Festival de la Chaise-Dieu, ProQuartet, Radio Classique, Classica, La Lettre du Musicien...

CONTACT

Site Internet : www.sforzando.eu - E-mail: sponsors@sforzando.eu
Président du Concours : Aurélien Bernard - 06 60 36 59 60 - aurelien.bernard@sforzando.eu